



## Presentación de la EDS en Barcelona



Fotografía: Jaume Cosialls

# Un nuevo referente periodístico para la economía de la salud

Representantes de la industria farmacéutica y del sector de la salud presenciaron la presentación de la EDS en la sede de Eada Business School en Barcelona. La publicación vuelve con aires renovados con artículos originales de los principales expertos de la economía de la salud; entrevistas a responsables y líderes de opinión del sector del medicamento y la salud; y reportajes en profundidad sobre los temas de mayor actualidad

EDS (Revista Española de Economía de la Salud) celebró su presentación en sociedad en Barcelona el pasado 15 de diciembre ante numerosos expertos de la industria farmacéutica y del sector de la salud.

El acto se celebró en Eada Business School y contó con la participación de Juan Carlos Serra, director del Máster de Marketing Farmacéutico y codirector del Programa Market Access de esta escuela de negocios; Carme Pinyol, directora de EDS; Jesús Castillo, director general de Solutions y Farmacia de Wecare-u, y Josep Torrent i Farnell, director del Área del Medicamento del Departamento de Salud de la Generalitat de Cataluña. Todos ellos destacaron el valor de la revista con artículos originales de los principales expertos de la economía de la salud, las administraciones y la industria farmacéutica; entrevistas a responsables y líderes de opinión del sector del medicamento y la salud; y reportajes en profundidad sobre los temas más acuciantes de este ámbito tan complejo como interesante. Estos contenidos son los que se encuentran en esta publicación editada por Wecare-u, que vuelve renovada en contenido y en continente, con un diseño atractivo y moderno. Serán cinco números al año que se nutrirán del apoyo de Almirall, IMS Health, Boston Scientific, Astellas, Roche y Janssen.

Torrent enfatizó el valor de la revista, “es una publicación necesaria”, mientras que Serra subrayó que se trata “una publicación que es como un libro”. Una publicación que es muy relevante en estos tiempos, porque es una gran ayuda en la toma de decisiones, coincidieron Pinyol y Castillo.

Durante su intervención, Torrent expuso los principales objetivos de



su área y remarcó que, entre los planes de la Generalitat, está la creación de una futura Agencia Catalana del Medicamento completamente independiente de la Aemps. “Estamos ante el reto de incorporar la innovación garantizando a la vez la sostenibilidad del sistema”, señaló. Este objetivo pasaría por que Ministerio de Sanidad y las comunidades “sean capaces de compartir objetivos como mejorar la equidad”.

Torrent desveló que su departamento trabaja para avanzar en cuestiones como la transparencia (haciendo pública la agenda con las reuniones y temas que traten con responsables de la industria) y en acuerdos de colaboración con las compañías, en los que “se incluirán las cláusulas de confidencialidad que hagan falta”. También

señaló que los nuevos modelos de pago deben incluir compensación por resultados, techos de gasto o acuerdos de precio en función del volumen. A su juicio es clave que la innovación aporte un valor añadido y responda a las necesidades de los pacientes, y se mostró crítico con las terapias que se quieren introducir en el sistema y no cumplen estos requisitos.